

## **Ikano Bank und Credit Life: Zehn Jahre erfolgreiche Kooperation**

- Ikano Bank und Credit Life kooperieren seit 2009 bei Absicherungsleistungen
- Flexibel kombinierbare und innovative Pakete passen zu jeder Lebenssituation
- Veränderte Kundenbedürfnisse als Richtschnur

**Wiesbaden, 8. Oktober 2019** — Die IKEA FAMILY Bezahlkarte noch attraktiver machen: mit diesem Ziel startete die Kooperation der Ikano Bank und Credit Life im Jahr 2009. Am Anfang stand die Entwicklung einer klassischen Ratenschutzversicherung, die kurz darauf durch einen Rahmenkredit ergänzt wurde. Der Erfolg dieser Produkte und die gute Zusammenarbeit führten über die Jahre hin zu einem umfassenden Ausbau der Partnerschaft. Credit Life gewann die Ausschreibung für die neue IKEA Kreditkarte mit vier anhängenden Versicherungspaketen. Vor wenigen Wochen besiegelten die Partner ihre Kooperation auch für die Zukunft. Ziel ist es, in dieser Zeit das Produktportfolio noch weiter auszubauen und das fairste Produkt am Markt anzubieten.

### **Kundenwünsche bestmöglich berücksichtigen**

Der Fokus der Absicherungslösungen liegt auf Produkten für alle Lebenslagen. Diesen Anspruch erfüllen die Partner durch flexibel kombinierbare und innovative Leistungen, wie Murat Taskin, Head of Marketing & Direct to Consumer Business, von der Ikano Bank betont: „Die IKEA Kreditkarte ist für unsere Kunden gemacht. Deshalb wollen wir stets auf veränderte Kundenbedürfnisse reagieren können.“ So führen etwa der demografische Wandel sowie die Digitalisierung zu großen Umwälzungen. Erfolg hat nach Taskins Erfahrung nur, wer sich anpasst: „Wir brauchen einen Partner wie Credit Life, der Veränderungen aktiv gestaltet und Produkte sowohl schnell entwickeln als auch anbinden kann.“ Gleichzeitig geht es den Beteiligten nach Worten von Credit Life Vorstand Andreas Schwarz um umfassende Transparenz. „Diese Offenheit sorgt für eine große Zufriedenheit der Kunden, wir achten beispielsweise auf verständliche Produktunterlagen. Damit stärken wir gleichzeitig die Wettbewerbsfähigkeit der IKEA Kreditkarte.“

### **Flexible und faire Produkte**

Eine zentrale Anforderung der Ikano Bank ist, dass sich die Zusatzleistungen für die IKEA Kreditkarte optional buchen und an die jeweiligen Bedürfnisse anpassen lassen. Zu den verfügbaren Produkten gehören ein Ratenschutz, ein Alltagsschutz, ein Einkaufsschutz und ein Reiseschutz. Fairness steht dabei immer an erster Stelle. So fallen für den Ratenschutz nur dann Kosten an, wenn der Kreditsaldo des Kunden tatsächlich negativ ist. Zukünftige Produkte sollen ebenfalls diesen hohen Ansprüchen genügen und die

Partner planen bereits weitere Innovationen. Durch den modularen Aufbau lassen sich diese sehr kurzfristig umsetzen und integrieren.

### **Über die Ikano Bank**

Die Ikano Bank AB (publ) mit Sitz in Älmhult, Schweden, bietet einfache und attraktive Spar- und Kreditprodukte für Privatkunden, Vertriebsunterstützungsdienstleistungen für Einzelhändler sowie Leasing- und Factoring-Lösungen für Firmenkunden. Das Unternehmen ist in Schweden, Dänemark, Finnland, Norwegen, Großbritannien, Polen, Deutschland und Österreich vertreten. Die Ikano Bank Deutschland gehört zur internationalen Unternehmensgruppe Ikano, deren Hauptgeschäftsfelder neben Finanzdienstleistungen die Bereiche Immobilien, Versicherungen, Einzelhandel und Produktion sind. Ursprünglich war Ikano Teil des Unternehmens IKEA, welches 1943 von Ingvar Kamprad in Schweden gegründet wurde. Im Jahr 1988 wurde Ikano zu einem unabhängigen Konzern weiterhin im Eigentum der Familie Kamprad. Weitere Informationen finden Sie unter [www.ikanobank.de](http://www.ikanobank.de).

### **Über Credit Life**

Credit Life hat sich seit 40 Jahren auf die Absicherung von Zahlungsverpflichtungen spezialisiert. Dabei steht der Erfolg der Partner sowie Mehrwerte für deren Kunden im Fokus der Geschäftsbeziehungen. Credit Life ist in Deutschland und ausgewählten europäischen Ländern aktiv und berücksichtigt daher bei der Ausgestaltung der Produkte neben Geschäftsmodell, Vertriebsweg und Zielgruppen auch länder- und marktspezifische Besonderheiten. Seinen Partnern stellt Credit Life die gesamte Prozesskette aus einer Hand zur Verfügung: von der Produktentwicklung über juristische Beratung und technische Anbindung bis hin zur Vertriebsunterstützung und Leistungsbearbeitung – so dass die Ressourcen der Partner geschont werden. Dabei setzt Credit Life, ein Unternehmen der RheinLand Versicherungsgruppe, mit seinen Partnern auf eine enge, vertrauensvolle und dauerhafte Zusammenarbeit.

### **Ansprechpartner Ikano Bank**

Diana Wilhelms

[pr-info@ikano.de](mailto:pr-info@ikano.de)

Ikano Bank AB (publ), Zweigniederlassung Deutschland

Otto-von-Guericke Ring 15

65205 Wiesbaden

[www.ikanobank.de](http://www.ikanobank.de)